

## شیوه ارزشیابی پیشرفت تحصیلی درس تفکر و سواد رسانه‌ای

سال تحصیلی ۹۹ - ۱۳۹۸

در گردآوری اطلاعات جهت ارزشیابی پیشرفت تحصیلی تفکر و سواد رسانه‌ای از شش نوع ابزار استفاده می‌شود:

۱- برگه ثبت مشاهدات یا بازینه (چک‌لیست) که توسط معلم در هر جلسه برای تعدادی از دانش‌آموزان تکمیل می‌شود (برای هر دانش‌آموز حداقل ۲ بار در هر نوبت تحصیلی).

۲- برگه ثبت مشاهدات یا بازینه (چک‌لیست) که توسط اولیا در هر نوبت تحصیلی تکمیل می‌شود.

۳- برگه‌های فعالیت کتاب دانش‌آموز که نقش پوشه کار دانش‌آموز را از ابتدا تا انتهای سال تحصیلی ایفا می‌کند.

۴- برگه‌های خودارزیابی هر نوبت تحصیلی، موجود در کتاب دانش‌آموز

۵- برگه ارزیابی طرح‌ها (پروژه‌های) تولیدی دانش‌آموزان (پروژه‌های تولیدی در نوبت اول شامل تکالیف فعالیت در خانه و در نوبت دوم شامل تکالیف فعالیت در خانه و انتخاب و اجرای یک پروژه کلی در طول نیمسال تحصیلی است).

۶- آزمون عملکردی (۲ بار در طول سال؛ یک بار در هر نوبت تحصیلی).

در آزمون عملکردی در روز مشخصی در زمان امتحانات، دانش‌آموزان محتوای تولیدات رسانه‌ای جدید ارائه شده برای کل کلاس (فیلم، تصویر، متن، شعر و ...) را براساس سؤالات مطرح شده در برگه آزمون تحلیل کرده و پاسخ‌های خود را به صورت کتبی در برگه امتحانی می‌نویسند. برگه‌های پاسخ مانند برگه‌های امتحانی سایر دروس در مدرسه نگهداری می‌شود.

**نمره گذاری:** نمره گذاری این برنامه بر اساس نمره گذاری ۲۰ نمره‌ای است. ۲۰ نمره به ارزشیابی مستمر و ۲۰ نمره به ارزشیابی تراکمی تخصیص می‌یابد. توزیع نمره به شرح زیر است.

### ۱- ارزشیابی مستمر

#### • ۱۰ نمره مشاهده رفتار

○ ۸ نمره مشاهده رفتار دانش‌آموز در تحلیل تولیدات رسانه‌ای در فرایند یادگیری در مدرسه توسط معلم.

○ ۲ نمره مشاهده رفتار در بهره‌مندی و تحلیل تولیدات رسانه‌ای در خانه توسط اولیا (اولیا نمره‌دهنده نیستند بلکه برگه ارزیابی مختص خود را تکمیل می‌کنند و به تکمیل برگه

ارزیابی آنها نمره داده می‌شود. در صورتی که اولیا چنین توانایی نداشته باشند تمام ۱۰ نمره به مشاهده رفتار توسط معلم اختصاص می‌یابد.)

• ۱۰ نمره ارزیابی فعالیت در خانه و طرح تولید پیام رسانه‌ای

○ ۸ نمره توسط معلم (در نوبت اول ۸ نمره به طور کامل به تکالیف کلاسی و فعالیت در خانه، و در نوبت دوم ۴ نمره به تکالیف کلاسی و ۴ نمره به طرح کلی تولید پیام اختصاص می‌یابد.)

○ ۲ نمره به فعالیت‌هایی که با همکاری اولیا و مربیان در خانه انجام و توسط گروه داوری اولیا و مربیان ارزیابی می‌شود.

مجموع این نمرات ۲۰ نمره مستمر را تشکیل می‌دهد.

۲-ارزشیابی پایانی

• ۲۰ نمره آزمون عملکردی پایان نیمسال تحصیلی

بارم‌بندی پیشنهادی آزمون عملکردی نوبت اول و دوم درس تفکر و سواد رسانه‌ای

ردیف	دروس و بارم اهداف و عملکرد	فصل	درس	نوبت اول	نوبت دوم
۱	محتوای تولیدات رسانه‌ای را تحلیل و پیام‌های آشکار و پنهان آنها را درک می‌کند.	۱، ۲، ۳، ۴، ۵	۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۹	۵	۴
۲	بازنمایی‌ها و کلیشه‌ها را در تولیدات رسانه‌ای تشخیص می‌دهد.	۲ و ۵	۴، ۵، ۱۶	۴	۲
۳	روش‌ها و فنون اقناع را در تولیدات رسانه‌ای تشخیص می‌دهد.	۲	۷، ۸، ۹	۵	۲
۴	فرستنده پیام را تشخیص می‌دهد.	۳	۹	۲	۳
۵	توانایی تحلیل و ارزیابی اهداف تولیدات رسانه‌ای را دارد.	۳	۱۰ و ۱۱	۴	
۶	ویژگی‌ها و نشانگرهای مخاطب فعال و منفعل را می‌شناسد.	۴	۱۳		۱
۷	حقوق خود در برابر رسانه‌ها و مصادیق آنها را می‌شناسد.	۴	۱۴		۲
۸	مؤلفه‌های سبک زندگی در تولیدات رسانه‌ای را تشخیص می‌دهد و آنها را با ارزش‌ها و هنجارهای جامعه مقایسه می‌کند.	۵	۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸		۴
۹	برای مدیریت مصرف بهینه از رسانه‌ها، اصول و قواعدی برای خود وضع می‌کند.	۶	۲۰، ۲۱		۱
۱۰	بی‌اخلاقی‌های رسانه‌ای را در تولیدات و جریان‌های رسانه‌ای تشخیص می‌دهد.	۶	۲۲		۱
<b>جمع نمرات</b>					
				۲۰	۲۰

## نمونه سؤالات آزمون عملکردی

- نمایش قطعه‌ای فیلم، تصویر، بازی ویدئویی جدید توسط معلم و تحلیل آن توسط دانش آموز به صورت کتبی در برگه آزمون
- ارائه اخبار روز از چند منبع توسط معلم و مقایسه و تحلیل آنها توسط دانش آموز به صورت کتبی
- ارائه بخشی از متن یک مقاله، داستان و ... در برگه آزمون و تحلیل آنها توسط دانش آموز به صورت کتبی
- ارائه یک مطالعه موردی در برگه آزمون و تحلیل و استخراج نکات کلیدی و دیدگاه‌های موجود در آن توسط دانش آموز
- ارائه چند مطالعه موردی در برگه آزمون و مقایسه نکات کلیدی و دیدگاه‌های موجود در آنها توسط دانش آموز
- و ...